

المملكة العربية السعودية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

مركز التنمية الاجتماعية بالرياض

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في الشفا

ترخيص رقم ٣٠٨٠

الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات

في حي الشفا

٢٠٢١ - ٢٠٢٥ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحور الأول :

الدعوة لدين الله تعالى بين الجاليات غير المسلمة .

الخطة التشغيلية لتحقيق الهدف الاستراتيجي الأول سيتم بإذن الله تعالى تنفيذ هذا الهدف

على مدى الخطة من ٢٠٢١ - ٢٠٢٥م وذلك باتخاذ الإجراءات التالية :

١ - تأسيس برنامج الدعوة الإلكترونية وتأمين التجهيزات التقنية والإدارية والعلمية اللازمة لذلك.

٢ - رفع مستوى أداء الدعاة والعاملين باكسابهم المهارات المختلفة من مهارات الإلقاء إلى

مهارات الاقناع إلى مهارات التعامل الإسلامي الراقي مع اتقان التعامل مع الأجهزة التقنية.

٣ - استكمال أعداد الدعاة لباقي اللغات الحية ممن تكثر جالياتها في دائرة الجمعية الجغرافية.

٤ - السعي في نهاية الخطة إلى إيجار أرض مقر رسمي ثابت للصالات الدعوة بدلاً من المقر الموقت الصالات الحالية المملوكة للبلدية .

٥ - السعي لبناء صالات دعوية ومرافق رياضية لاجتذاب الجاليات من كافة الجنسيات ، وشباب الحي .

٦ - إقامة الدورات الرياضية لبعض الجاليات وبعض المسابقات الرياضية والثقافية لجذب

الجاليات وشباب الحي وكسابهم مزيد المعرفة بدين الله تعالى ، الالتزام بتعاليمه خاصة

المحافظة على الصلاة في أوقاتها ، والتخلص من العادات الذميمة كشرب الدخان وغيره .

٧ - الرفع لوزارة الشؤون الإسلامية بأعداد ومواضيع الكلمات والدروس والمحاضرات في المساجد والجوامع داخل الحي .

٨ - عمل برامج التوعية الموسمية للجاليات في مخيمات تفتير الصائمين .

البرنامج الزمني لتنفيذ الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد

وتوعية الجاليات في حي الشفا

٢٠٢١ - ٢٠٢٥ م

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة
١	تأسيس برنامج الدعوة الإلكترونية	%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	-
٢	رفع كفاءة الدعاة والعاملين	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
٣	استكمال أعداد الدعاة		%٥٠	%٥٠		
٥	السعي لبناء الصالات الدعوية			%٤٠	%٤٠	%٢٠
٦	إقامة الدورات الرياضية والثقافية	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
٧	إقامة مخيمات تفتير الصائمين للجاليات	-	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

المحور الثاني :

أولاً : نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد :

سيتم بإذن الله تعالى تنفيذ هذا الهدف من خلال الخطوات والإجراءات التنفيذية التالية :

١ - تعزيز أساليب التواصل مع المسلمين الجدد وذلك بالبرامج التالية :

أ - برنامج العمرة للمسلم الجديد .

ب - برنامج حجة الإسلام .

ج - برنامج القروبات الدعوية لكل جالية بإدارة داعية الجالية .

د - برنامج تفاعلي في موقع الجمعية للتواصل الدائم مع المسلمين الجدد وإجابة تساؤلاتهم وتعزيز

معرفتهم بدين الله تعالى .

هـ - برنامج طباعة الكتب المترجمة للغات الجاليات وتوزيع تراجم معاني القرآن الكريم ، وكتب

التعريف بالإسلام لغير المسلمين وللمسلمين الجدد .

ثانياً : نشر الوعي والإرشاد لعموم المسلمين :

سيتم تنفيذ هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الخطة التشغيلية التالية :

أ - استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

للترخيص للدعاة الجدد وتجديد رخص الدعاة المرخصين .

ب - استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية لفسح المحاضرات

والندوات واللقاءات العلمية في الجوامع والمساجد داخل النطاق الجغرافي للجمعية .

ج - التواصل المستمر مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد لمحاربة

التطرف الديني ومحاربة الأفكار الهدامة والانحراف الأخلاقي خاصة بين الشباب .

أولاً : نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد

المدة الزمنية					البرنامج	م
السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة		
					تعزيز التواصل مع المسلمين الجدد بالبرامج التالية :	١
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	أ - برنامج العمرة للمسلم الجديد	
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	ب - برنامج حجة الإسلام	
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	ج - برنامج القروبات الدعوية	
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	د- التواصل التفاعلي من خلال موقع الجمعية	
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	هـ - طباعة تراجم القرآن والكتيبات وتوزيعها	

ثانياً : نشر الوعي والإرشاد لعموم المسلمين

المدة الزمنية					البرنامج	م
السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة		
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	استمرار التواصل مع الجهة المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد للتخفيف للدعاة والتجديد لهم	أ
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية لفسح المحاضرات والندوات واللقاءات العلمية في الجوامع والمساجد داخل النطاق الجغرافي للجمعية .	ب
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	التواصل المستمر مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد لمحاربة التطرف الديني ومحاربة الأفكار الهدامة والانحراف الأخلاقي خاصة بين الشباب .	ج

المحور الثالث :

- التفاعل المجتمعي في دائرة الجمعية الجغرافية وذلك بالبرامج التالية :
- أولاً : تعزيز المشاركات التطوعية وتنظيمها والعمل على زيادة المتطوعين .
- ثانياً : المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية .
- ثالثاً : عقد اللقاءات التوجيهية والإرشادية من خلال الخيمة الشبابية بعد التنسيق مع الجهة المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد .
- رابعاً : برامج التواصل مع الداعمين سواء عبر مواقع الجمعية الإلكترونية أو الرسائل المباشرة .
- خامساً : الشراكة المجتمعية مع المرافق الصحية والثقافية والتعليمية .

البرنامج التشغيلي لخطة الجمعية الاستراتيجية في المحور الثالث

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
١	تعزيز المشاركة المجتمعية واستقطاب المتطوعين	٣٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	١٠%
٢	اللقاءات الإرشادية للشباب بعد التنسيق مع وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	١٠%	٢٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%
٣	المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%
٤	برامج التواصل مع الداعمين سواء عبر مواقع الجمعية الإلكترونية أو الرسائل المباشرة	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%
٥	الشراكة المجتمعية مع المرافق الصحية والثقافية والتعليمية	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%

المحور الرابع :

تنفيذ المحور الرابع للخطة الاستراتيجية للجمعية من خلال البرامج التشغيلية التالية :

أولاً : الوضع الإداري

- ١ - تعزيز الوضع الإداري للجمعية باستقطاب الكفاءات واستكمال القيادات المؤهلة في إدارات الجمعية .
- ٢ - رفع كفاءة العاملين بالدورات التخصصية وورش العمل .
- ٣ - ترشيد أعداد الموظفين في الجمعية وفق معايير تحدد أوزان العمل في كل إدارة ومراجعة التشكيل الوظيفي للجمعية .
- ٤ - مراجعة الرواتب وإعداد سلم وظيفي معتمد من مجلس الإدارة .
- ٥ - العمل على إحلال السعوديين والسعوديات محل الوافدين قدر المستطاع .

ثانياً : الوضع المالي :

- ١ - تعزيز الوضع المالية للجمعية وإخراجها من دائرة العجز المالي الحالي .
- ٢ - إصلاح الخلل في عوائد أوقاف الجمعية .
- ٣ - تنفيذ مشروع المتجر الإلكتروني .
- ٤ - المشاركة في الصناديق الاستثمارية .
- ٥ - إنشاء أوقاف للجمعية من الفوائض المالية .
- ٦ - إعداد مشاريع للجمعية وتسويقها خلال بوابات الجهات المانحة .
- ٧ - تعزيز التواصل مع المانحين الأفراد وتزويدهم بشكل منتظم بمشاريع وإنجازات الجمعية وحثهم على المساهمة فيها .
- ٨ - العمل على إنشاء محفظة استثمارية .

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
١	أولاً : الوضع الإداري تعزيز الوضع الإداري للجمعية باستقطاب الكفاءات واستكمال القيادات المؤهلة في إدارات الجمعية	%١٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%١٠
٢	ترشيد أعداد الموظفين في الجمعية وفق معايير تحدد أوزان العمل في كل إدارة ومراجعة التشكيل الوظيفي للجمعية	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	-
٣	رفع كفاءة العاملين بالدورات التخصصية وورش العمل	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
٤	مراجعة الرواتب وإعداد سلم وظيفي معتمد من مجلس الإدارة	%١٠	%٩٠	-	-	-
٥	العمل على إحلال السعوديين والسعوديات محل الوافدين قدر المستطاع	-	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
١	أولاً : الوضع المالي : تعزيز الوضع المالي للجمعية وإخراجها من دائرة العجز المالي الحالي .	%٣٠	%٧٠	-	-	-
٢	إصلاح الخلل في عوائد أوقاف الجمعية	%٧٠	%٣٠	-	-	-
٣	تنفيذ مشروع المتجر الإلكتروني	%٣٠	%٧٠	-	-	-
٤	المشاركة في الصناديق الاستثمارية	%١٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
٥	إنشاء أوقاف للجمعية من الفوائض المالية	-	-	%٤٠	%٤٠	%٢٠
٦	إعداد مشاريع للجمعية وتسويقها خلال بوابات الجهات المانحة	%١٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%١٠
٧	تعزيز التواصل مع المانحين الأفراد وتزويدهم بشكل منتظم بمشاريع وإنجازات الجمعية وحثهم على المساهمة فيها	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
٨	العمل على إنشاء محفظة استثمارية	%٢٠	%٨٠	-	-	-

المحور الخامس :

تنفيذ المحور الخامس للخطة الاستراتيجية من خلال البرامج التشغيلية التالية :

أولاً : الجانب الإعلامي :

- ١ - إنتاج المقاطع الصوتية والمرئية عن مشاريع الجمعية وأنشطتها .
- ٢ - القيام بالحملات الإعلامية لتسويق مشاريع الجمعية .
- ٣ - تسليط الضوء على إنجازات الجمعية ونشرها بوسائل النشر المختلفة .
- ٤ - زيادة فاعلية مواقع الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي .
- ٥ - توثيق المناشط الدعوة والإرشادية وتسجيل المحاضرات والندوات العلمية ونشرها بوسائل النشر المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي .
- ٦ - إعداد الحفائب الإعلامية في مناسبات الجمعية المختلفة .

ثانياً : الجانب التقني :

- ١ - إنشاء المتجر الإلكتروني .
- ٢ - إنشاء برنامج الدعوة الإلكترونية .
- ٣ - استكمال البرامج الحاسوبية لأعمال الجمعية .
- ٤ - تأمين الحاسبات والطابعات اللازمة لأعمال الجمعية .
- ٥ - توفير البرامج الحاسوبية لكافة مناشط الجمعية .
- ٦ - تدريب العاملين في الجمعية على استخدامات البرامج الحاسوبية .

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
١	أولاً : الجانب الإعلامي : انتاج المقاطع الصوتية والمرئية من مشاريع الجمعية وأنشطتها .	%١٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
٢	القيام بالحملات الإعلامية لتسويق مشاريع الجمعية .	%١٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%١٠
٣	تسليط الضوء على إنجازات الجمعية ونشرها بوسائل النشر المختلفة .	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
٤	زيادة فاعلية مواقع الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي .	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%١٠
٥	توثيق المناشط الدعوة والإرشادية وتسجيل المحاضرات والندوات العلمية ونشرها بوسائل النشر المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي .	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
٦	إعداد الحقائق الإعلامية في مناسبات الجمعية المختلفة .	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠

المدة الزمنية					البرنامج	م
السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة		
٤٠%	٤٠%	١٠%	١٠%	-	ثانياً : الجانب التقني : إنشاء المتجر الإلكتروني .	١
١٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	١٠%	إنشاء برنامج الدعوة الإلكترونية .	٢
١٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	استكمال البرامج الحاسوبية لأعمال الجمعية .	٣
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	المشاركة في الصناديق الاستثمارية	٤
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	توفير البرامج الحاسوبية لكافة مناشط الجمعية .	٥
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	تدريب العاملين في الجمعية على استخدامات البرامج الحاسوبية .	٦

المحور السادس :

إعادة افتتاح القسم النسائي :

- ١ - العمل على توفير المكان المناسب لعمل القسم .
- ٢ - العمل على توفير الحد الأدنى من الداعيات في المرحلة الأولى .
- ٣ - العمل على توفير الداعيات في المرحلة الثانية .
- ٤ - إعداد برامج العمل للقسم النسائي .

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
	إعادة نشاط القسم النسائي :					
١	العمل على توفير المكان المناسب لعمل القسم	-	١٠٠ %	-	-	-
٢	العمل على توفير الحد الأدنى من الداعيات في المرحلة الأولى باللغات المختلفة .	-	%٥٠	%٥٠	-	-
٣	العمل على توفير الداعيات في المرحلة الثانية باللغات المختلفة .	-	-	-	%٥٠	%٥٠
٤	إعداد برامج العمل للقسم النسائي	-	%٥٠	%٥٠	-	-
٥	تأمين الأثاث والأجهزة الحاسوبية	-	%٥٠	%٥٠	-	-

